

MODELOS COLABORATIVOS

Economía colaborativa

Modelos de producción, consumo o financiación basados en la intermediación entre la oferta y la demanda generada en relaciones entre iguales o de particular a profesional, a través de plataformas digitales que no presten el servicio subyacente. En teoría generan un aprovechamiento eficiente y sostenible de bienes y recursos ya existentes o infrautilizados que se utilizan, comparten, intercambian o invierten, pudiendo existir o no, una contraprestación entre usuarios.

Economía bajo demanda

Se trata de modelos de consumo y provisión de servicios basados en la intermediación entre la oferta y la demanda generada habitualmente de profesional a consumidor a través de plataformas digitales que no prestan el servicio subyacente y cuya prestación se origina en base a las necesidades del usuario que demanda. Se adapta a las preferencias del demandante, prestándose normalmente a cambio de una contraprestación y habitualmente con ánimo de lucro

Economía de acceso

Iniciativas cuyo modelo implica la comercialización del acceso a bienes y servicios, no su tenencia. Se trata de un alquiler temporal, no de una venta definitiva. En este supuesto, la plataforma presta el servicio subyacente y los usuarios no suelen mantener contacto entre si

Economía de trabajos ocasionales o de pequeños encargos

Se trata de iniciativas basadas en trabajos esporádicos cuya transacción se realiza en el mercado digital

Economía de puesta en común

Relativa a aquellas iniciativas de propiedad o gestión colectiva. Dentro de los diferentes grupos de supuestos o modelos de economía colaborativa existe una tipología diversa de usuarios como son los proveedores, consumidores, profesionales, no profesionales y las plataformas que pueden mantener un entramado de relaciones entre ellos de diversa índole.
